

CURSO

CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE SANIDAD AVÍCOLA

MÓDULO 1a

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA

ÍNDICE

MÓDULO 1a

1.1. Situación de la producción de carne aviar mundial y en la República Argentina

1.2. Características de la producción de carne aviar en la República Argentina

2.1. Situación de la producción de huevo mundial y en la República Argentina

2.2. Características de la producción de huevo en la República Argentina

PROGRAMA DE SANIDAD AVIAR

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA

1.1. Situación de la producción de carne aviar mundial y en la República Argentina

La evolución del sector de carne aviar ha demostrado una dinámica muy interesante ya que en 1950 se comercializaban las aves vivas, hacia 1960 las aves con garras y cabeza, llegando a la década del 80 donde se comercializaba la carne de ave eviscerada fresca, con menudos y sin garras ni cabeza.

En la década del 90 comenzó la comercialización de carne de pollo trozada fresca y congelada, algo que vemos actualmente, junto con lo descripto en la década del 80, aparecieron los cortes deshuesados cocidos congelados, siendo un segmento importante en la comercialización de esta carne.

En la última década la carne de pollo es el producto que presentó el mayor aumento de demanda en el mercado mundial de carnes. La carne aviar representa el 45% de toda la carne comercializada mundialmente, con una producción estimada de más de 86,06 millones de Tn, lo que representa un incremento de 1.81 % en relación con el año 2015, siendo la segunda carne más consumida en el mundo.

El crecimiento de la demanda por carne de aves continuará liderando el aumento en el consumo de carnes, debido a su estatus como la fuente más barata y más accesible de proteínas de origen animal. Sin embargo, mientras en algunos países la disminución en los costos de alimentación ha sido un estímulo importante en el aumento de la producción, en otros

casos, las enfermedades, principalmente la influenza aviar, han limitado su crecimiento.

Los principales países productores son EEUU, China y Brasil, en tanto Brasil y EEUU, lideran las exportaciones. Por su parte, Japón, Arabia Saudita, UE, México y Rusia son los principales importadores.

La República Argentina mantiene un espacio en el mercado internacional ocupando el 8º lugar como productor y 8º como exportador.

Se producen 920 millones de cabezas de pollos de engorde por año, faenados en 58 plantas habilitadas por Senasa, asumiendo que aproximadamente un 10% de la producción se faena en plantas de habilitación provincial o municipal.

Esta faena representa 2,08 millones de toneladas de carne, de las cuales se destinan al mercado interno 1.863.000 Tn. Se prevé que en 2025 se producirán 2.741.000 Tn. de las cuales 2.165.000 Tn. corresponderán al mercado doméstico.

El consumo ha experimentado un importante incremento desde 2003 (20 kg. per cápita) a la fecha (46,1 kg. per cápita) llegando a un consumo de 47,7 kg. per cápita en el 2015.

Diversas razones motivaron el aumento del consumo. Por un lado, la reducción del precio al consumidor y su relación con el precio de la carne vacuna se combinaron favorablemente otorgándole mayor competitividad. La significativa disminución del precio fue el resultado de la reducción del costo industrial -vía incorporación de tecnología-, la fuerte integración de la cadena y la incidencia que tuvo la apertura del comercio exterior. Por otro lado, contribuyeron a aumentar el consumo las cualidades dietéticas y

nutricionales de la carne aviar, sumadas al desarrollo de nuevos productos semi-listos o preparados que respondieron a los cambios en los hábitos de vida del consumidor.

Actualmente la facturación del sector es de 4.000 millones de dólares, perteneciendo al mercado externo unos 700 millones de dólares y el resto al mercado interno.

De acuerdo con el volumen, las exportaciones avícolas se distribuyeron principalmente entre los siguientes países: Chile, China, Sudáfrica, Hong Kong, Rusia, Singapur, Vietnam, Congo, Angola, Gran Bretaña, Polinesia Francesa, Perú, Holanda, Alemania y Australia.

1.2. Características de la producción de carne aviar en la República Argentina

El ciclo avícola productivo de carne (línea pesada) comienza con la importación de reproductores abuelos de un día de edad de países cuyos certificados sean acordados previamente, principalmente desde Brasil.

Actualmente en el país hay 4 líneas genéticas de abuelos (ROSS, COBB, ARBOR ACRES y HUBBART), comercializado por cinco firmas (250 mil abuelos), las cuales obtienen sus reproductores padres y a su vez le comercializan a más de 70 empresas (7,5 millones de padres en 356 granjas).

En la Argentina, la producción de pollos parrilleros se realiza, en un 98%, mediante sistemas de producción integrados. Estos sistemas responden a un modelo de integración vertical de procesos. El grado de integración es variable entre empresas según las etapas de producción que controlan

directamente (reproducción de abuelos y padres, incubación, engorde, fabricación de alimentos, faena de aves, procesado, etc.).

Las empresas avícolas, también denominadas “empresas integradoras”, realizan la etapa de engorde en granjas propias o contratan el servicio de productores granjeros. Esta última situación es la más implementada, en la cual la empresa aporta las aves, el servicio veterinario, el alimento, la faena y comercialización de los productos y el granjero recibe una remuneración, por ave faenada, por el aporte de las instalaciones, la mano de obra, la electricidad y la calefacción.

Un pequeño porcentaje de la producción de pollos parrilleros se lleva a cabo a través de productores independientes, que realizan las etapas de cría y engorde y la adquisición de insumos por cuenta propia.

La producción de pollos de engorde se realiza en más de 5.600 granjas, con una capacidad para 176 millones de aves, lo que representa unos 920 millones de pollos por año.

Las áreas de producción avícola nacional se concentran en mayor proporción en las provincias de Buenos Aires con el 41% y Entre Ríos con el 45% de la producción avícola del país. El resto de la producción se distribuye en 5% Córdoba, 4% Santa Fe, 2% Río Negro, y el 3% restante se distribuye en otras provincias tales como Neuquén, Mendoza y provincias del noroeste argentino.

El Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA) agrupa a los productores argentinos de carne de aves y representa a 46 empresas, 24 son exportadores y solo de éstas 24, unas 17 exportan carne de pollo. Estas 17 empresas exportan casi un 26% de lo que producen.

Se proyecta de acá al 2025 un crecimiento de alrededor del 30% en las exportaciones de pollo a nivel mundial, siendo Asia del Este, la Unión Europea, Arabia Saudita, México, Sub-Sahara Africana, Norte y Medio Este Africano los países y regiones que más van a crecer.

El sector enfrenta permanentes cambios en el escenario global, donde muchos de los países importadores se están reconvirtiendo en productores de pollo teniendo como eje la seguridad y soberanía alimentaria.

2.1. Situación de la producción de huevo mundial y en la República Argentina

La producción mundial de huevos también ha mostrado un dinamismo notable en las últimas décadas. Este crecimiento no ha sido homogéneo, ya que mientras que en la década de los 90 los países desarrollados contribuían con 52% de la producción global, en 2015 ya los países menos desarrollados o emergentes aportaban más del 60%, siendo China la principal causa de este cambio.

La industria del huevo a nivel mundial crece a un ritmo de 4% anual y tiene un valor de más de 100.000 millones de dólares al año. La producción mundial alcanzaba 35,2 millones de toneladas en 1990, mientras que en 2015 se llegó a más de 69,7 millones de toneladas.

Dentro de este escenario, Asia contribuye con 62,1% de la producción global y Europa, con 14,3%, mientras que Centro y Sudamérica aportan el 9,8%.

En Sudamérica también la producción ha aumentado exponencialmente, donde Brasil lidera la producción de huevos en la región, con 47,4% del total. Lo sigue Colombia, con 14,5% de participación, y más atrás se ubican

Argentina, Perú y Chile. Estos cinco países abarcan el 87% de la producción de la región.

En el país se producen 12.146 millones de huevos, de los cuales el 11% se procesa (huevo en polvo o líquido).

El 93% va a consumo interno y el 7% restante se exporta a más de 56 países habilitados. En 2015 se exportó huevo, cáscara o huevo procesados, por casi la suma de 27.000.000 de dólares estadounidenses.

Actualmente hay 3 exportadores de huevos procesados y uno de huevo cáscara.

El consumo ha experimentado un importante y sostenido incremento desde 2002 con 129 unidades per cápita a 265 unidades per cápita en 2015, ubicando a la Argentina como el 5º consumidor de huevos del mundo.

2.2. Características de la producción de huevo en la República Argentina

El ciclo avícola productivo de huevo (línea liviana), comienza con la importación de reproductores padres de un día de edad de países cuyos certificados sean acordados previamente, principalmente desde Brasil, y dependiendo de la situación sanitaria por influenza aviar, desde España y Alemania.

Actualmente, en el país hay 5 empresas importadoras (460 mil padres), las cuales comercializan a más de 1300 granjas.

A diferencia de la producción de pollos, el sistema de producción de huevos no se halla integrado verticalmente. Los productores de huevos adquieren

los insumos y realizan la venta del producto por cuenta propia. La compra de las gallinas ponedoras, el alimento, los aspectos sanitarios, el transporte de insumos, las instalaciones y la mano de obra son gerenciadas por el productor.

La etapa de recría se realiza en galpones a piso o a jaula y la etapa de postura es llevada a cabo en su mayoría en galpones con jaulas. Aproximadamente el 90% de los productores compran la pollita bb y realizan la etapa de recría y producción en la misma granja. La producción de huevo se concentra principalmente en las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe y Mendoza.

Actualmente el sector avícola de postura, posee más de 1300 granjas de producción de huevos, cría y recrías de pollas de alta postura. Las mismas se encuentran a lo largo y a lo ancho del país, siendo la provincia de Buenos Aires la más importante con más del 41% de los animales en postura seguida por la provincia de Entre Ríos con un 25%.

En la actualidad, el sector posee casi 42,5 millones de aves en postura y 7,3 millones de aves en recría.

Actualmente la producción de huevos se lleva adelante con los siguientes sistemas de producción a saber:

1. Gallinas de piso - 5%
2. Galpones tradicionales - 45%
3. Galpones automáticos - 47%
4. Free Ranch - 3%

Las empresas productoras de huevos son agrupadas en la Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA) que agrupa a más de 400

empresas a lo largo del país. Representa actualmente el 80% del sector y tiene como principal misión auspiciar el desarrollo y consolidar la industria avícola.

La avicultura de postura en la Argentina tiene mucho para ofrecer, posee un potencial enorme, el cual depende exclusivamente de los actores que la componen para fijar las metas a las que quiera llegar.