

ENCUESTAS

Las preguntas con escala de puntuación cuantifican una variable cualitativa ampliando su forma de representarla. Permiten medir con una escala + amplia (no solo SI/NO).

Cortas y simples, de lo contrario los encuestados responden de manera deshonesto para terminar rápido. Además lo no comprendido se responde mal.

El uso de imágenes en tu encuesta puede brindar a los encuestados una mejor experiencia, obteniendo mejores resultados.

¡Prueba la encuesta!
Envíala a amigos o conocidos y probala. Así chequeas errores y la retocas en base a sugerencias. Compartirla con especialistas en la temática también +

Las preguntas de opción múltiple son fáciles de tabular. A veces no recaban toda la información que se desea, de allí la importancia de pensar la forma de redactarla.

Incluir preguntas abiertas también es bueno. El encuestado puede responder libremente. A la hora de tabular, se deben tomar decisiones para agrupar las respuestas obtenidas

Evitar preguntas sesgadas. Asegúrate de excluir cualquier pregunta de la encuesta que conduzca a una respuesta determinada. Deben ser imparciales.

Definir el/los objetivo/s de la encuesta.

Agrupalas por temas. Así se responden más fácilmente y a conciencia.

El orden de las preguntas es fundamental. Las más sencillas las recomiendan hacerlas al final, cuando el encuestado se siente más abierto a responder.

El diseño de la encuesta también se debe cuidar. Así es más agradable e invita a completarla.

Ten en mente a quién está dirigida tu encuesta.

Cuida tu lenguaje y estilo.

BASE DE DATOS

Si están digitalizados, mejor. Lo importante es saber cómo fue registrada la información y si ésta está completa.

Algunas bases de datos: - El registro de estudiantes de un colegio -El registro de pacientes de un consultorio. -La base de datos de los libros y revistas de una biblioteca.